

# Podklady ke speciálním partnerstvím k magazínu Prima FRESH



2022



**KOMU:** Podklady posílejte obchodníkovi, se kterým komunikujete, a do kopie na **e-mail** [printy@solootions.cz](mailto:printy@solootions.cz)



**DOKDY:** Podklady zasílejte **v termínu uzávěrky objednávek inzerce** dle harmonogramu pro rok 2022

## PRIMA FRESH - HARMONOGRAM 2022

Číslo vydání	Uzávěrka objednávek inzerce	Uvedení na trh (1. prodejní den)
JARO 1/2022	11. 2.	9. 3.
LÉTO 2/2022	20. 5.	15. 6.
PODZIM 3/2022	19. 8.	14. 9.
ZIMA 4/2022	4. 11.	30. 11.

# PARTNER PŘEDPLATNÉHO

## PODKLADY K DODÁNÍ:



Ukázka TV spotu  
<https://youtu.be/ShcFi9cNBIA>

- Obrázek produktu (max. velikost, rozlišení 300 DPI, formát na šířku 16 : 9)
- Popis produktu (o co se jedná – ideálně 1–2 věty; hodnota, tj. cena produktu, užití – pokud má nějaké speciální použití)
- Popis předplatitelské nabídky (jak dlouho nabídka platí, jestli je něčím podmíněna, např. nákupem v nějaké hodnotě) – stačí stručně 1 odstavec
- Logo společnosti/partnera v křivkách
- Text o společnosti partnera – bude sloužit k propagaci společnosti jako partnera předplatného na microsite časopisu. Rozsah 1000–1500 znaků vč. mezer.
- Video o společnosti či o produktu – specifikace videa: 16 : 9, velikost do 100 MB, formát mp4, zvuk ideálně AAC, 48 kHz – bez uměle zesíleného zvuku (cca 16,5 dB). V případě, že partner nemá k dispozici video, prosíme o dodání loga + obrázku.
- **300 ks produktů/voucherů, resp. jednotlivých kódů v excelovském souboru. U voucherů preferujeme elektronickou verzi.**
- **Termín odevzdání:** do data uzávěrky objednávek inzerce

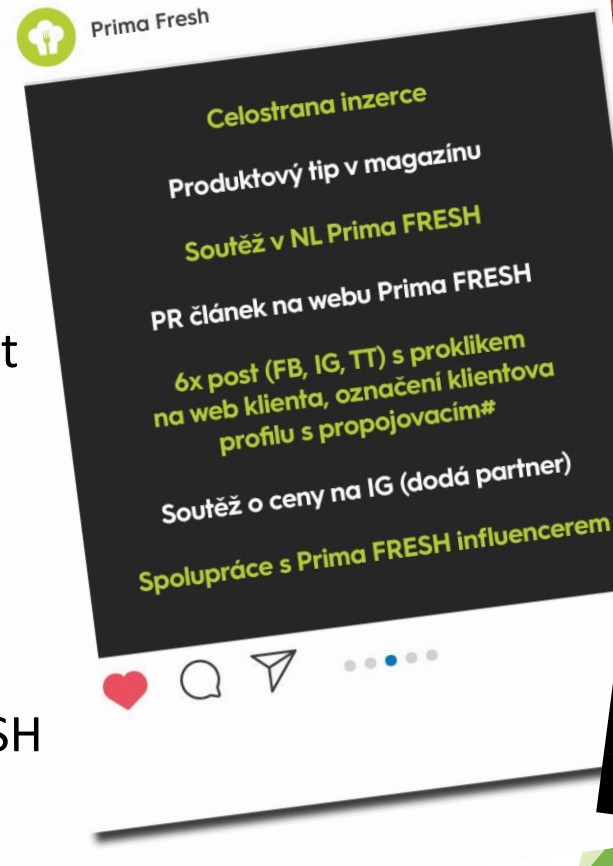


## Roční předplatné Prima FRESH



# BALÍČEK SOCIAL – NOVINKA!

- celostrana inzerce, rozměr 215 x 275 mm, 5 mm ořez, formát PDF
- fotka produktu – ideálně min. 2 ks (1x na výšku a 1x na šířku), poměr stran 16 : 9, min. 1200 x 675 px
- podklady k přípravě [PR článku](#)
- FB/IG/TT post, soutěž, promo – fotka produktu: velikost 1080 x 1920 px a 1080 x 1080 px, poté ve stejných velikostech se zpracovaným slovem **SOUTĚŽ**
- propojovací#
- promo kód ke zveřejnění na sociálních sítích Prima FRESH s pomocí Prima FRESH influencera vč. doby trvání jeho platnosti a výše slevy, např. 20% sleva na všechny produkty při zadání kódu FRESH2022



# PR ČLÁNEK – PODKLADY

- ❖ Text ve Wordu bez přebytečných znaků a informací (do 2000 znaků vč. mezer), ideálně v rámci textu nadpis a perex (anotace k tématu/článku) v rozsahu 1 odstavce
- ❖ Text připravte víceobsahový jako redakční článek, ne reklamní s přímou výzvou ke koupi
- ❖ 1–3 fotografie s velikostí do 5 MB, poměr stran 16 : 9, min. 1200 x 675 px
- ❖ Případně video 16 : 9, velikost do 100 MB, formát mp4, zvuk ideálně AAC, 48 kHz – bez uměle zesíleného zvuku (cca 16,5 dB)
- ❖ Video může být také URL odkazem na YT nebo web partnera (vložíme do textu).
- ❖ Článek pro inspiraci: <https://fresh.iprima.cz/novinky/prozijte-nadherne-vanoce-a-kouzelnou-zimu-s-novym-cislem-casopisu-prima-fresh>
- ❖ Specifikace zadání: <https://www.iprima.cz/clanky/format-pr-clanek>